

大華建設股份有限公司

111 年度永續發展之運作及執行情形

111 年 11 月 11 日董事會報告通過

為平衡永續經營與企業獲利，本公司本於尊重社會倫理與關注其他利害關係人權益之目標，特制定「永續發展實務守則」，積極實踐企業社會責任與永續經營之理念，並重視環境、社會與公司治理等因素，將企業永續發展納入公司管理與營運，提升對國家經濟之貢獻，改善員工之待遇條件，促進以企業永續發展為本之競爭優勢。

一、企業永續發展執行

本公司以公司治理室擔任企業永續發展專責單位，透過不定期召開會議，強化各部門間的溝通機制，並視情況調動內、外部各項資源，必要時進行專案規劃及管理，藉持續不斷改進，以達到企業永續發展的原則。

本公司為達到企業永續發展，時常關注國內、外各項整體社會責任發展趨勢，亦鼓勵同仁參與內、外部教育訓練與研討活動，以期能不斷精進永續經營之思維觀念，期許達成與各利害關係人、環境、社會共榮之目標。

企業永續發展相關業務，包括企業永續發展政策、制度及管理方針。由高階主管的層級協助制定各項具體推動計畫之提出、實務評估、規劃、執行、確認、回報，並將完善的流程推廣至各相關部門，以逐步完善企業永續發展在企業的定位，進而為企業內部與外部的利害關係人帶來福祉。

二、利害關係人辨識

本公司每年會依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard) 的五大原則 (責任/影響力/張力/多元觀點/依賴性)，

鑑別出當年度的利害關係人，本年度主要參酌對公司活動、產品與服務之影響力，或其行動會影響公司執行策略和達成目標能力者，鑑別與大華建設永續經營衝擊高度相關的五大利害關係人，分別為員工、客戶、股東、供應商/承攬商/協力廠商、政府機關。

利害關係人	對大華的意義
員工	員工是大華建設永續發展的基石，也是最重要的資產，大華建設盡力確保所有同仁獲得妥善的照護，並提供發展機會吸引優秀人才，繼續為社會提供專業服務品質。
客戶	客戶是支持企業營運與發展的角色，大華建設非常重視每一次與客戶接觸的機會，期待同時亦能提供諸多正向改善之回饋。
股東	股東是公司穩定經營及監督重要角色，大華建設亦需對股東負責，健全的監督機制與良好互動，是大華建設能夠穩定經營與永續發展的重要因素。
供應商/承攬商/協力廠商	良好的合作夥伴得來不易，大華建設希望與合作夥伴良性互動、共同成長，為消費者提供更高品質的產品，創造社會價值最大化。
政府機關	大華建設恪守法令規範，並配合政府政策，維持與政府良好關係，並協力合作，共同打繁榮都市。

三、永續議題彙整

依重大性原則 (Materiality) 進行重大議題鑑別與管理，由「E—環境 Environment」、「S—社會 Social」及「G—公司治理 Governance」三大面向出發，參考歷年永續議題鑑別結果、國內外同業標竿、國際 ESG 趨勢、產業重視議題、價值鏈及相關指標，2021 年共彙整出 3 大永續面向與 16 項永續關鍵議題：

議題類別	主題
E—環境 Environment	E-1. 氣候變遷
	E-2. 能源與溫室氣體管理
	E-3. 水資源管理
	E-4. 廢棄物管理
	E-5. 環境政策與綠色生活
S—社會 Social	S-1. 人才吸引與留任
	S-2. 員工權益與多元平等
	S-3. 員工培訓與訓練
	S-4. 職業健康與安全
	S-5. 供應商管理
	S-6. 採購實務與管理
	S-7. 社區參與與社會公益
G—公司治理 Governance	G-1. 公司治理與風險管理
	G-2. 財務績效
	G-3. 誠信經營及法規遵循
	G-4. 資訊安全與客戶隱私

四、調查利害關係人關注議題

以前述 5 大利害關係人為對象，透過線上電子問卷之方式進行各項主題關注程度之調查：

利害關係人	前五大關注議題
員工	1. 職業健康與安全 2. 員工權益與多元平等 3. 人才吸引與留任 4. 財務績效 5. 資訊安全與客戶隱私
客戶	1. 採購實務與管理 2. 職業健康與安全 3. 員工權益與多元平等 4. 環境政策與綠色生活 5. 誠信經營及法規遵循
股東	1. 公司治理與風險管理 2. 誠信經營及法規遵循 3. 財務績效 4. 職業健康與安全 5. 員工培訓與訓練
供應商/承攬商/協力廠商	1. 誠信經營及法規遵循 2. 公司治理與風險管理 3. 財務績效 4. 職業健康與安全 5. 資訊安全與客戶隱私
政府機關	1. 公司治理與風險管理 2. 誠信經營及法規遵循 3. 能源與溫室氣體管理 4. 員工權益與多元平等 5. 職業健康與安全

嗣由永續發展小組以產業價值鏈的角度，考量各項重大議題在價值鏈上的衝擊及各相關議題影響範圍，依重大性原則各自篩選出利害關係人最重視的 9 大主題：

主題	重大議題	衝擊邊界				
		員工	客戶	股東	合作夥伴	政府機關
環境面向	水資源管理	▲			▲	▲
	廢棄物管理	▲			▲	▲
	環境政策與綠色生活	▲			▲	▲
社會面向	人才吸引與留任	▲				
	員工權益與多元平等	▲				▲

	職業健康與安全	▲			▲	▲
公司治理 面向	財務績效	▲	▲	▲	▲	
	誠信經營及法規遵循	▲	▲	▲	▲	▲
	資訊安全與客戶隱私	▲	▲	▲	▲	▲

五、確認、檢視與匯報

綜合各項主題鑑別結果彙整出利害關係人最重視的主題，嗣彙整於 2021 年企業永續經營報告書並向董事會報告，同時確立與利害關係人溝通管道與頻率：

利害關係人	溝通管道與頻率	2022 年溝通情形 (截至 11/10/31)
員工	1. 定期 (1)績效考評(每半年) (2)部門聚餐(每季) (3)職工福利委員會(每月) (4)主管會議(每週) (5)部門會議(每週) 2. 不定期 (1)公告 (2)教育訓練 (3)員工意見信箱	勞資會議 3 次 職工福利委員會議 5 次
客戶	1. 不定期 (1)客戶服務專線 (2)電子信箱 (3)官方網站 (4)區分所有權大會 (5)驗交屋/客變	客戶滿意度調查問卷 104 份
股東	1. 定期(每年) (1)股東會 (2)ESG 企業永續報告書 (3)年報與財務報告(每年/每季) (4)法人說明會 2. 不定期 (1)官方網站 (2)公開資訊觀測站	舉辦法人說明會 2 次 中英重大訊息 52 則 股東常會 1 次
供應商/承攬商/協力廠商	1. 定期 (1)規劃/銷售/勞安衛會議 2. 不定期 (1)供應商評核 (2)廠商面訪 (3)合約 (4)利害關係人檢舉信箱	供應商簽署誠信經營政策(反貪腐)聲明書 16 家 供應商評核 25 家
政府機關	1. 定期 (1)消防、勞安檢查 2. 不定期 (1)宣導會/說明會/講座 (2)專線、電子信箱及會議 (3)公文函	參與宣導會共 5 次

六、客戶滿意度調查

本公司重視客戶的意見，並將客戶提升權益視為重要之目標，今年永續發展小組針對 111 年度完工交屋之 2 個建案「台大華」與「榮芯」，以及目前處於預售階段之 3 個建案「大華首捷」、「大華靚」與「大華旭」進行問卷調查，未來將隨著建案的發展進程，持續追蹤客戶之意見，以進行內部反省及提升。

問卷針對 6 大主題依據 5 分（最滿意）至 1 分（最不滿意）之等級進行滿意度評分，惟預售階段之建案暫不調查關於「售後及保固服務」及「點交速度」之滿意度，本年度問卷調查結果如下：





